

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	4
1. LA CONCENTRATION GEOGRAPHIQUE DE LA CLASSIQUE CREATIVE EN WALLONIE : FACTEURS FAVORABLES ET EFFETS DESIRABLES (ETUDE QUANTITATIVE)	5
1.1 La Classe Créative	5
1.1.1 La théorie du capital créatif.....	5
1.1.2 Délimitation de la classe créative	5
1.1.3 Collecte de données.....	7
1.2 La classe créative en Belgique et en Wallonie (données EFT)	13
1.2.1 La CC dans les régions de Belgique.....	13
1.2.2 La CC dans les provinces de Belgique	14
1.2.3 La CC en Belgique et dans d'autres pays européens	16
1.3 Les facteurs favorables à la concentration géographique de la classe créative	20
1.3.1 La Technologie.....	20
1.3.2 Les Talents.....	21
1.3.3 La Tolérance.....	21
1.3.4 L'industrie créative et opportunités d'emploi.....	22
1.3.5 L'industrie du divertissement (les aménités)	25
1.3.6 Les services publics	28
1.4 Les effets favorables de la concentration géographique de la classe créative en Wallonie	32
1.4.1 Les préalables à l'innovation.....	32
1.4.2 L'innovation.....	34
1.4.3 L'entrepreneuriat	34
1.4.4 Le développement économique régional	35
2. LA PROXIMITE GEOGRAPHIQUE DE LA CLASSE CREATIVE ET PROCESSUS D'INNOVATION EN WALLONIE (ETUDE QUALITATIVE)	36
2.1 Objectif de l'étude qualitative :	36
2.2 Méthodologie	36
2.3 Etat d'avancement	37
2.3.1 Les réunions avec les opérateurs économiques Wallons	37
2.3.2 La notion d'innovation dans une dimension territoriale.....	38
2.3.3 Les interviews avec les porteurs de projets innovants	45