

Mise en tourisme de l'Ardenne (1850-1914)

Objectifs

→ comprendre la formation et la structuration du territoire touristique ardennais : identifier les dynamiques spatiales, les processus économiques et sociologiques, les acteurs, leur rôle et leurs interrelations.

→ proposer des références pour le présent, faciliter la compréhension de certaines problématiques actuelles dans un secteur d'activité essentiel pour le futur de la Wallonie

Définition

Mise en tourisme : concept élaboré à la base par les géographes du MIT (Mobilités, Itinéraires, Territoires).

→ processus de transformation d'un espace, d'un lieu, d'un objet en un espace, un lieu, un objet touristique. Résultat de ce processus.

Mise en tourisme in visu

→ rôle joué, dans la transformation de l'Ardenne en un territoire touristique, par les représentations, étudiées à travers différents médias comme les guides de voyages, la peinture, la photographie.

→ L'Ardenne touristique : un territoire fluctuant : Son étendue varie en fonction des périodes et des personnes qui la considèrent.

Mise en tourisme in situ

→ analyse de la transformation progressive du territoire ardennais en un territoire touristique à travers les marques visibles du tourisme : hôtellerie, attractions touristiques, etc.

L'évolution de l'hôtellerie touristique en Ardenne (1850-1914)

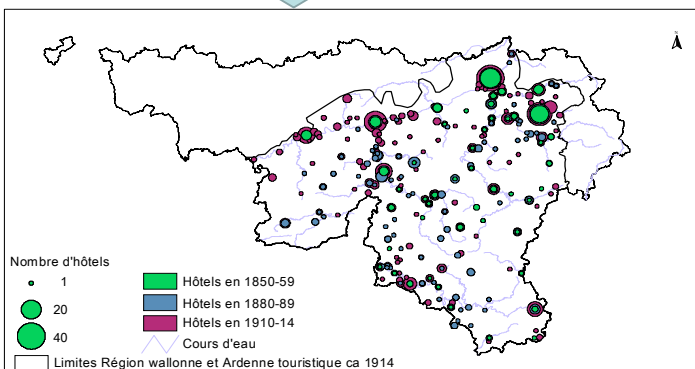
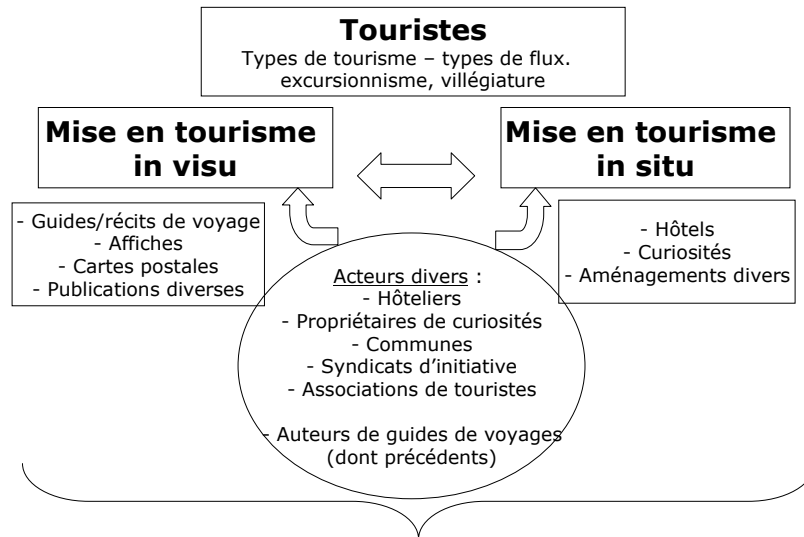
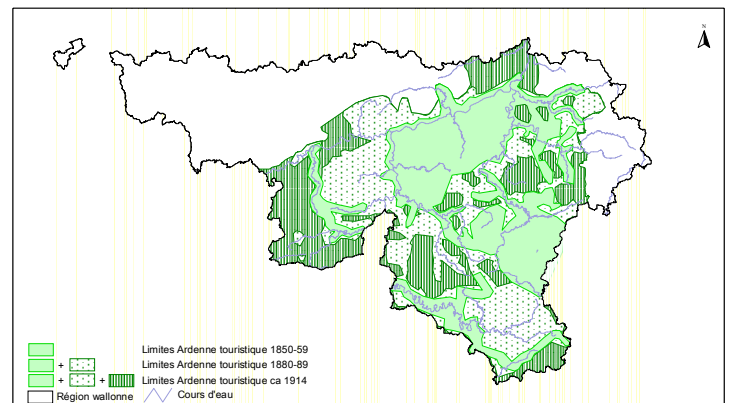


Schéma de la thèse

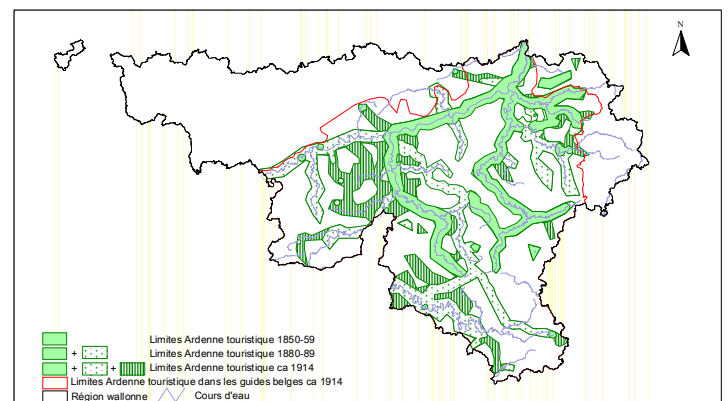


Dynamique globale Mise en tourisme – développement territorial

Evolution de l'Ardenne touristique dans les guides belges (1850-1914)



Evolution de l'Ardenne touristique dans les guides étrangers (1850-1914)



Sources historiques : analyses et cartographie réalisées à partir du dépouillement d'une centaine de guides et récits de voyage anciens (1850-1914).

Source pour la cartographie : Réseau hydrographique à 1/250 000 – MRW – modifié.