

## GENÈSE ET ÉVOLUTION D'UN ESPACE TOURISTIQUE PROCESSUS, ACTEURS ET TERRITOIRES - 2/2

### LA MISE EN TOURISME IN SITU

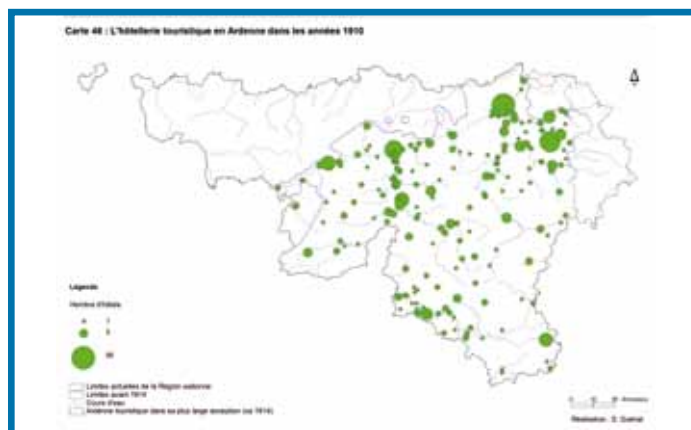
Elle correspond aux modifications opérées plus physiquement sur le territoire : infrastructures hôtelières destinées aux touristes, attractions touristiques, villas... par divers acteurs, en tenant compte du fait que ceux-ci peuvent appartenir tout autant à la sphère locale qu'à la sphère extra-locale.

#### L'exemple de l'hôtellerie

- évolution de l'hôtellerie touristique en Ardenne entre 1850 et 1914: diffusion territoriale et densification – importance de Liège, de Spa et des vallées, affirmation progressive de pôles hôteliers, fragilité des espace interstitiels (Cf. cartes ci-contre)
  - grandes tendances de l'hôtellerie ardennaise :
    - établissements de taille modeste à moyenne
    - croissance très progressive
    - caractère pérenne : stabilité, permanence d'une grande partie des enseignes
    - fondements familiaux : la majorité des exploitations hôtelières sont des affaires de famille
    - au départ, origine locale des exploitants puis, progressivement, migrations
    - rôle important joué par les femmes dans la mise en œuvre des exploitations
    - structuration professionnelle embryonnaire et tardive
    - appartenance à la petite bourgeoisie et certaine ascension sociale
    - peu d'exploitations de grande taille et réalisées sous forme de sociétés comme c'est par contre le cas à la côte belge
- adéquation entre les besoins des touristes issus majoritairement de la bourgeoisie (Cf. ci-dessous) et la réalité des établissements hôteliers. Les exploitants partagent en effet certaines des aspirations de leur clientèle.

### PHYSIONOMIE DES TOURISTES

L'Ardenne est véritablement le terrain de jeu de la moyenne et petite bourgeoisie. Celle-ci s'approprie l'espace touristique pour ses activités privées mais aussi pour mettre en œuvre certains de ses projets politiques, sociaux et éducatifs. La sociabilité du touriste ardennais découle de ce profil socio-économique : hommes et femmes (30% environ), déplacements en famille mais aussi 30% environ de touristes qui visitent l'Ardenne en groupe sous l'égide d'une association (loisirs, philanthropie, etc). Le touriste ardennais est en grande majorité belge (ca 75%) et vient essentiellement des grandes villes industrielles belges et de leur périphérie.



#### Comment s'est poursuivie l'évolution touristique de l'Ardenne ?

- la spatialisation actuelle du tourisme ardennais présente d'importantes similitudes avec celle présentée ici malgré deux guerres et de nombreux bouleversements sociétaux
- nécessité de combler les vides (1914-2010) pour mieux comprendre la situation actuelle