CPDT
Conférence Permanente du Développement Territorial

MISE EN TOURISME DE L'ARDENNE BELGE (1850-1914)

GENÈSE ET ÉVOLUTION D'UN ESPACE TOURISTIQUE PROCESSUS, ACTEURS ET TERRITOIRES - 1/2

L'Ardenne touristique se profile comme une réalité fondamentalement différente de l'Ardenne telle que l'ont définie les scientifiques et plus particulièrement les géographes. Le cas n'est d'ailleurs pas isolé : les espaces touristiques ne coïncident pas nécessairement avec les espaces géographiques (Urbain J.D., 2002). Pour combien d'entre nous, en effet, les grottes de Han ou la vallée inférieure de l'Ourthe ne se situent-elles pas dans les Ardennes lorsqu'a été revêtu le costume du touriste ou de l'excursionniste ?

OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

Il s'agit donc pour nous de comprendre ce qu'est cette Ardenne touristique, d'analyser la manière dont elle s'est formée, de saisir le sens particulier que ce mot a acquis dans le champ touristique dans le courant du 19e siècle, de découvrir ce qu'il recouvre et de voir comment il a évolué jusqu'en 1914. En résumé, de comprendre la génération, la genèse de l'Ardenne dans le champ du tourisme depuis son origine jusqu'à la première guerre mondiale.

CADRAGE DE LA RECHERCHE

GRÂCE AUX CONCEPTS DE :

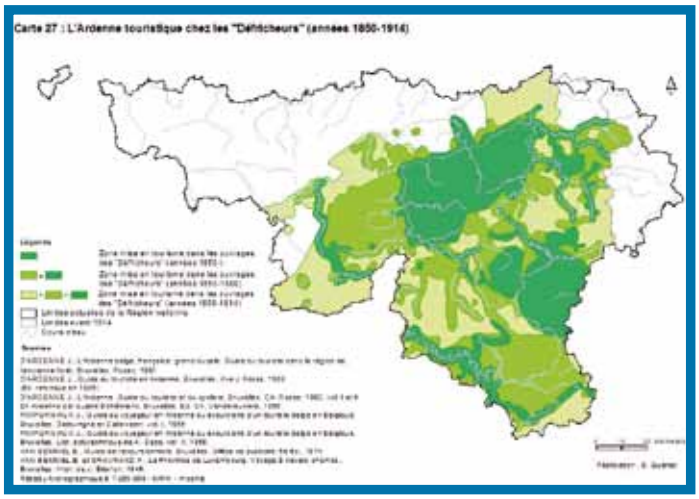
- la mise en tourisme (MIT, 2002)
- l'artialisation (Roger A., 1997) : artialisation in visu et in situ

Les concepts de mise en tourisme et d'artialisation expriment tous deux un « passage » (territoire -> territoire touristique; pays -> paysage). Nous les avons combinés pour structurer les résultats de notre recherche. La mise en tourisme exprime donc, pour nous, avant tout, le passage, pour un territoire, d'un état non touristique vers un état touristique. Nous y avons distingué une mise en tourisme in visu et une mise en tourisme in situ.

LA MISE EN TOURISME IN VISU

Elle correspond aux modifications opérées dans le regard collectif posé sur l'espace considéré, qui le transforme en territoire touristique, à travers des modèles ou des schèmes de perception conçus, proposés, diffusés par certains acteurs. Elle n'exclut pas les transformations opérées dans le regard des personnes habitant l'espace dont il est question. Nous avons notamment étudié, dans le cadre de cette recherche sur la mise en tourisme in visu de l'Ardenne, le rôle joué par les ouvrages touristiques (voir la carte ci-dessous) et l'iconographie (peintures, photographies, images imprimées) ainsi que celui des acteurs qui les ont produits.

- convergence de l'attention portée à l'Ardenne dans le courant du 19e siècle (iconographie, littérature touristique, recherches scientifiques) dans un contexte pétri par le développement d'une identité nationale et par celui de l'esthétique du pittoresque – mise en évidence d'un réseau à travers les sphères culturelle et scientifique.
- rôle joué par une poignée d'auteurs d'ouvrages touristiques (que nous avons appelé les Défricheurs et que l'on peut rattacher à la bourgeoisie belge libérale) dans la construction d'une Ardenne dans le champ touristique - distanciation par rapport aux sens plus classiques de l'Ardenne; rassemblement par ces auteurs, sous le label «ardennais», des territoires susceptibles d'intéresser le touriste, soit surtout au départ les territoires considérés comme pittoresques (les grandes vallées au relief accidenté).
- définition d'une Ardenne touristique à partir du milieu du 19e siècle : territoire globalement situé au sud du sillon Sambre et Meuse avec quelques incursions au nord le long des vallées – territoire qui n'est ni monolithique ni homogène et qui va évoluer au cours de la période étudiée. (Cf. carte ci-contre)
- importance du pittoresque jusque 1914 (notamment pour la mise en tourisme in visu des vallées) mais aussi, par la suite, de l'esthétique du sublime (mise en tourisme notamment des forêts, landes « incultes », paysages agricoles, Hautes-Fagnes).



S. Quériat (Guide – ULB)
Sous la direction de C. Billen (Guide – ULB)

Novembre 2010