



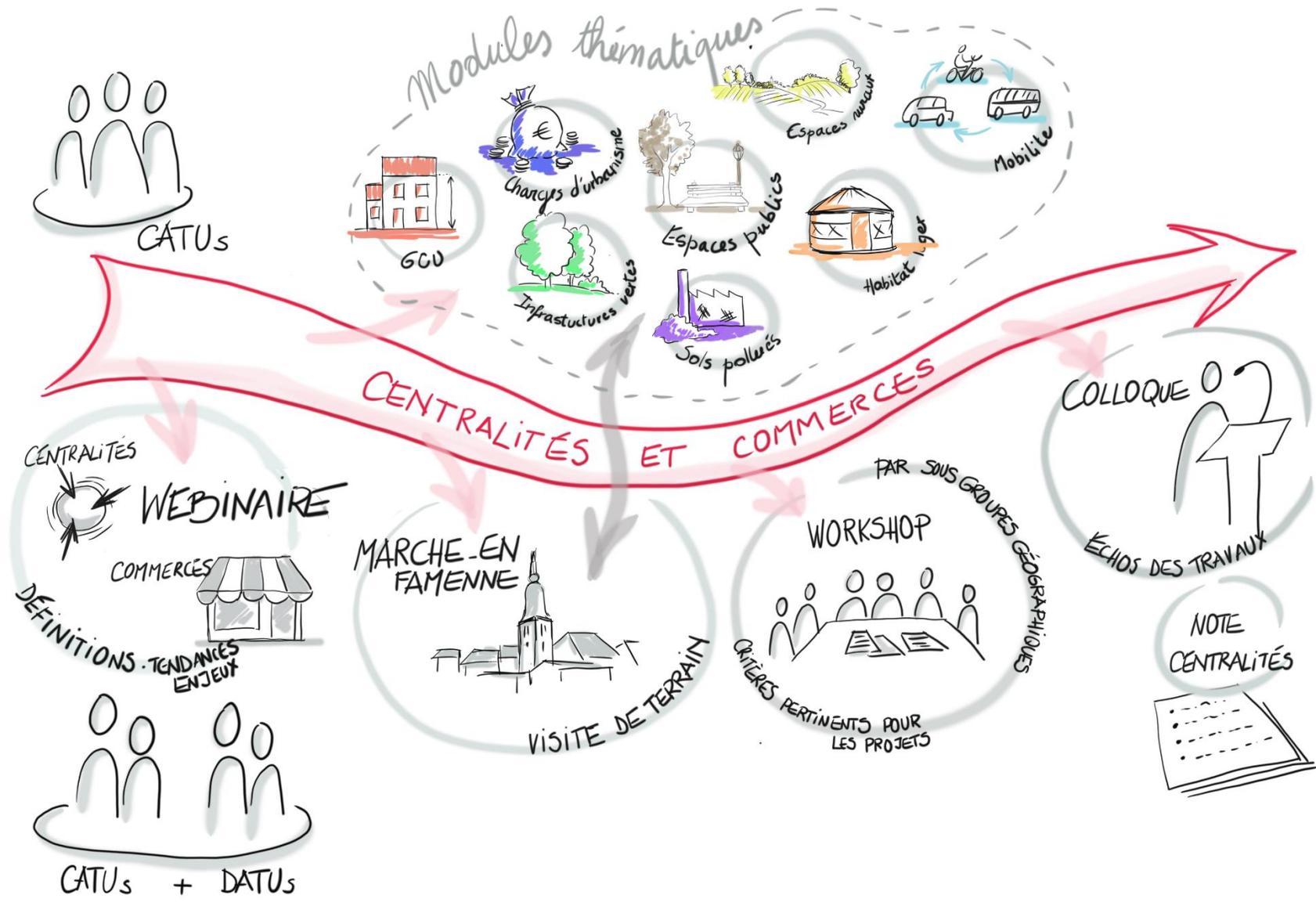
*Conférence Permanente
du Développement
Territorial*

Renforcer les centralités?

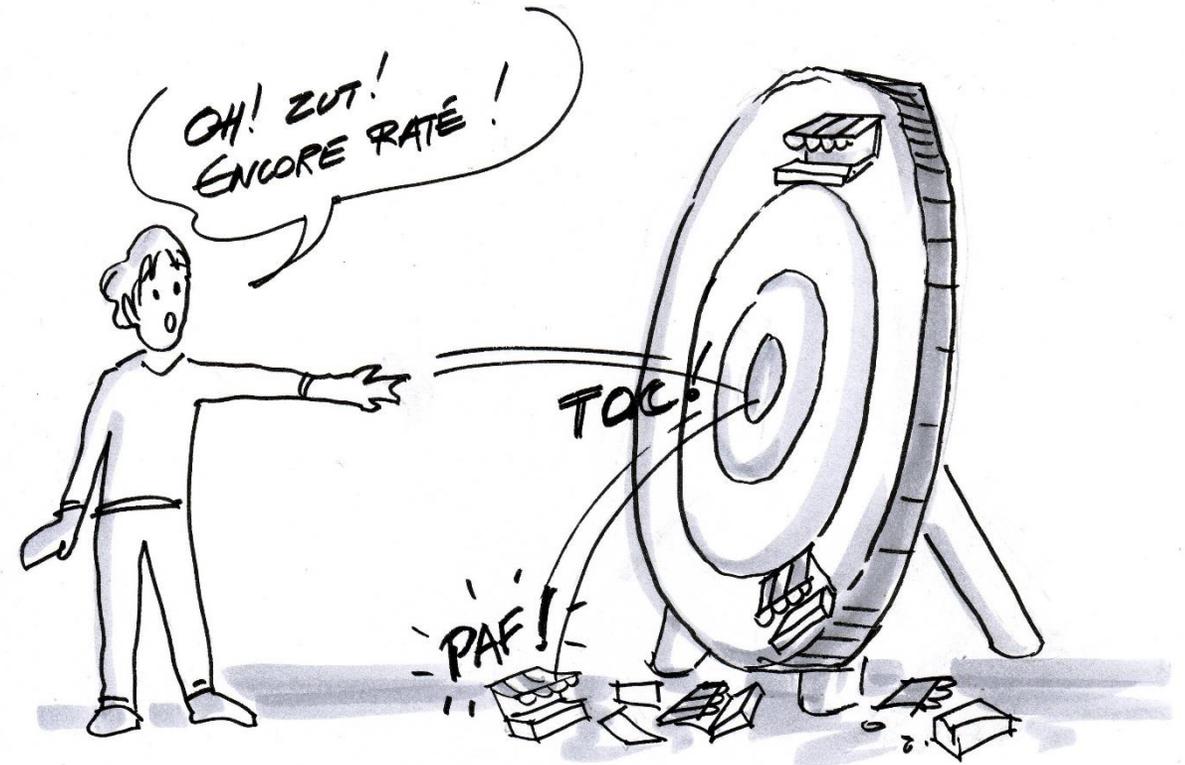
Des indicateurs pour rencontrer la qualité dans les projets

Formation CPDT – Workshop – Septembre 2021





1. Webinaire 22/03/2021 « Attractivité des centralités wallonnes : le commerce comme levier? »



Illustrations : Anne Sinzot

Centralités - un concept 'valise'

1. Distinguer le concept et ses objectifs territoriaux
2. Nuancer et nommer pour mieux comprendre
3. **Définition générale** : *la centralité est un système territorial, et/ou lieu porteur de valeurs, constituant une clé déterminante d'organisation et de structure du territoire*
4. Se décline à différentes échelles et stratégies territoriales

2. Journée de visite « Quand la Commune se met en Marche...pour renforcer ses centralités »



Des centralités - 3 composants



1. **point ou lieu de référence** > un caractère identitaire fort : une église, un monument

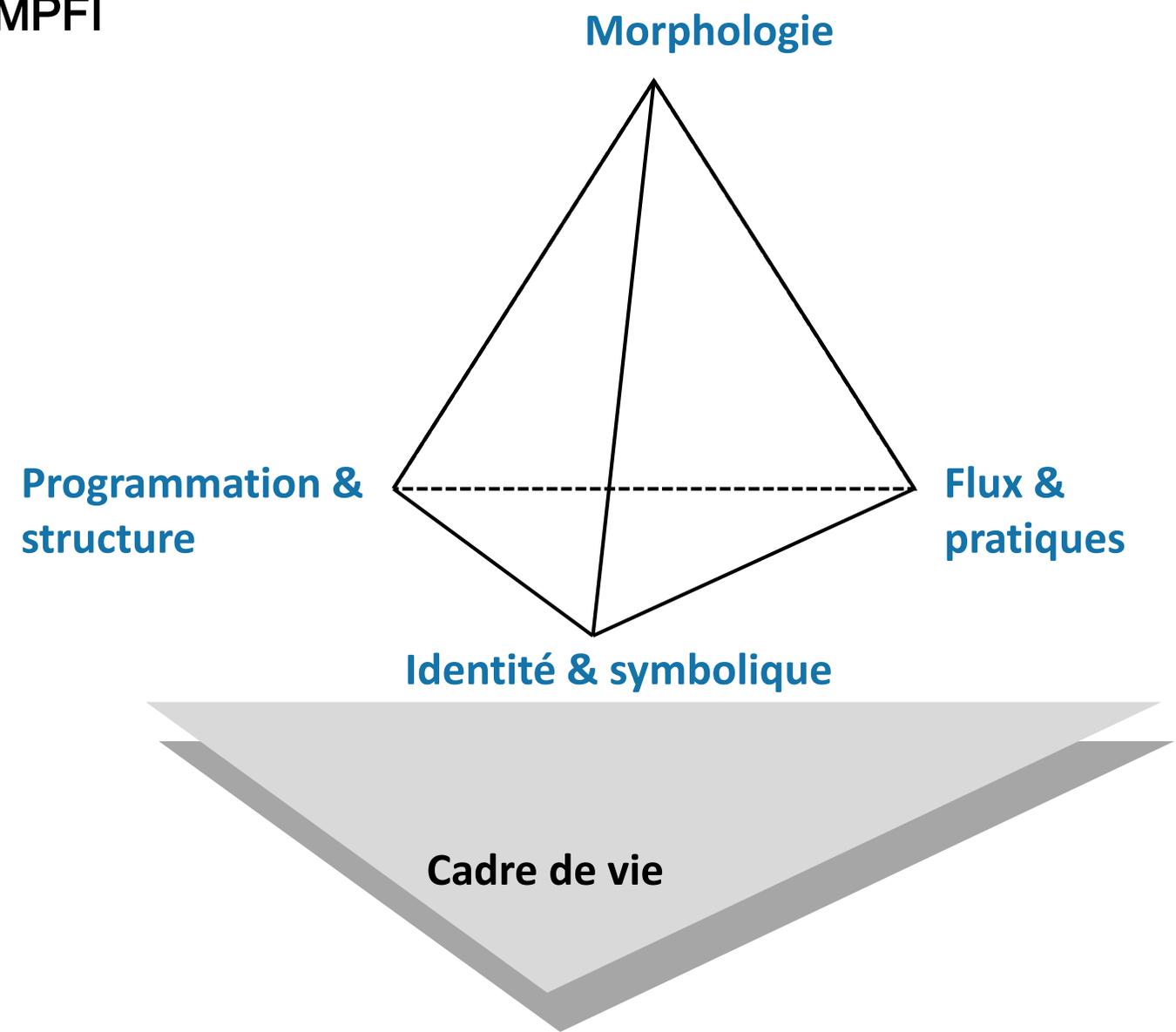


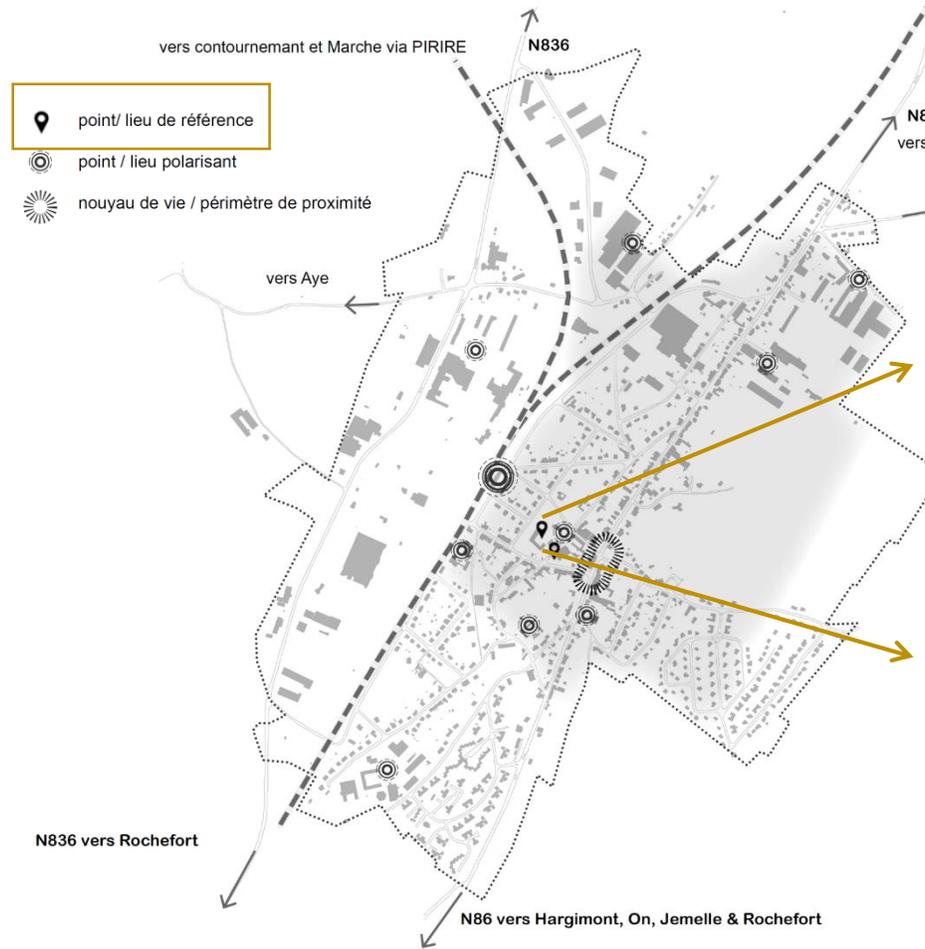
2. **point ou lieu polarisant** > attractivité qui polarise : équipement, évènement, commerce



3. **noyau de vie ou périmètre de proximité** > regroupe une série de fonctions du quotidien, au service des habitants

Des centralités - 4 dimensions MPFI





Vieille Cense



Eglise

Morphologie

Programmation | structure

Flux | pratiques

Identité | symbolique

Point ou lieu de référence



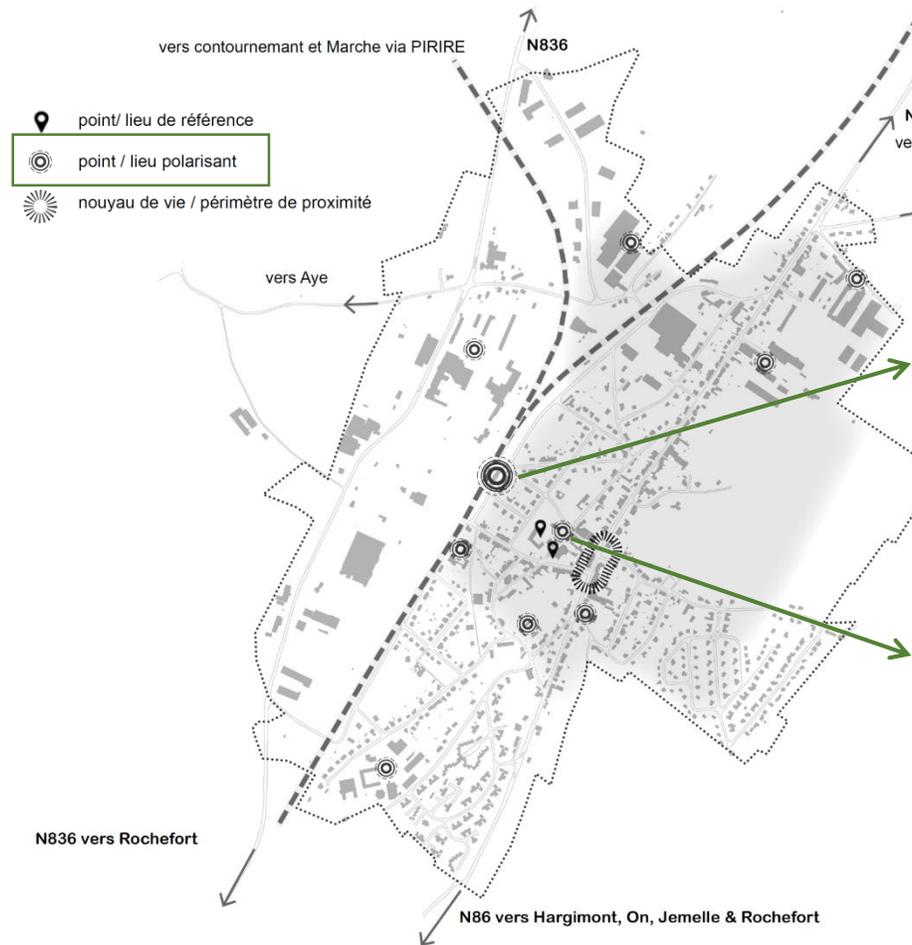
Église, place, centre historique...

Valorisation identitaire (patrimoine, EP)

Culture, tourisme, horeca, voire commerce spécialisé
Pérenniser, diversifier, qualifier, assurer présence résidentielle

Flânerie, convivialité
Apaisement de l'EP, STOP

Identité et symbolique forte



Gare IC



Ecole
fondamentale

Morphologie

Programmation | structure

Flux | pratiques

Identité | symbolique

Point ou lieu polarisant



Point, nœud, axe :
exerce une attractivité
*Assumer la singularité et
l'insertion dans la
structure urbaine.*

Activités polarisatrices
*Accroître mixité, anticiper
mutation*

convergence de flux
Multimodalité à accroître

Logique de visibilité
('marketing')



Carrefour rue de la Station / Chée de Rochefort (N86)

Morphologie

Programmation | structure

Flux | pratiques

Identité | symbolique

**Noyau de vie
ou
périmètre de
proximité**



Bâti de référence / services du quotidien

Cohérence et qualité urbanistique d'ensemble

Mixité fonctionnelle

Pérenniser, diversifier, assurer présence résidentielle

Échelle de proximité (distance pantoufles)

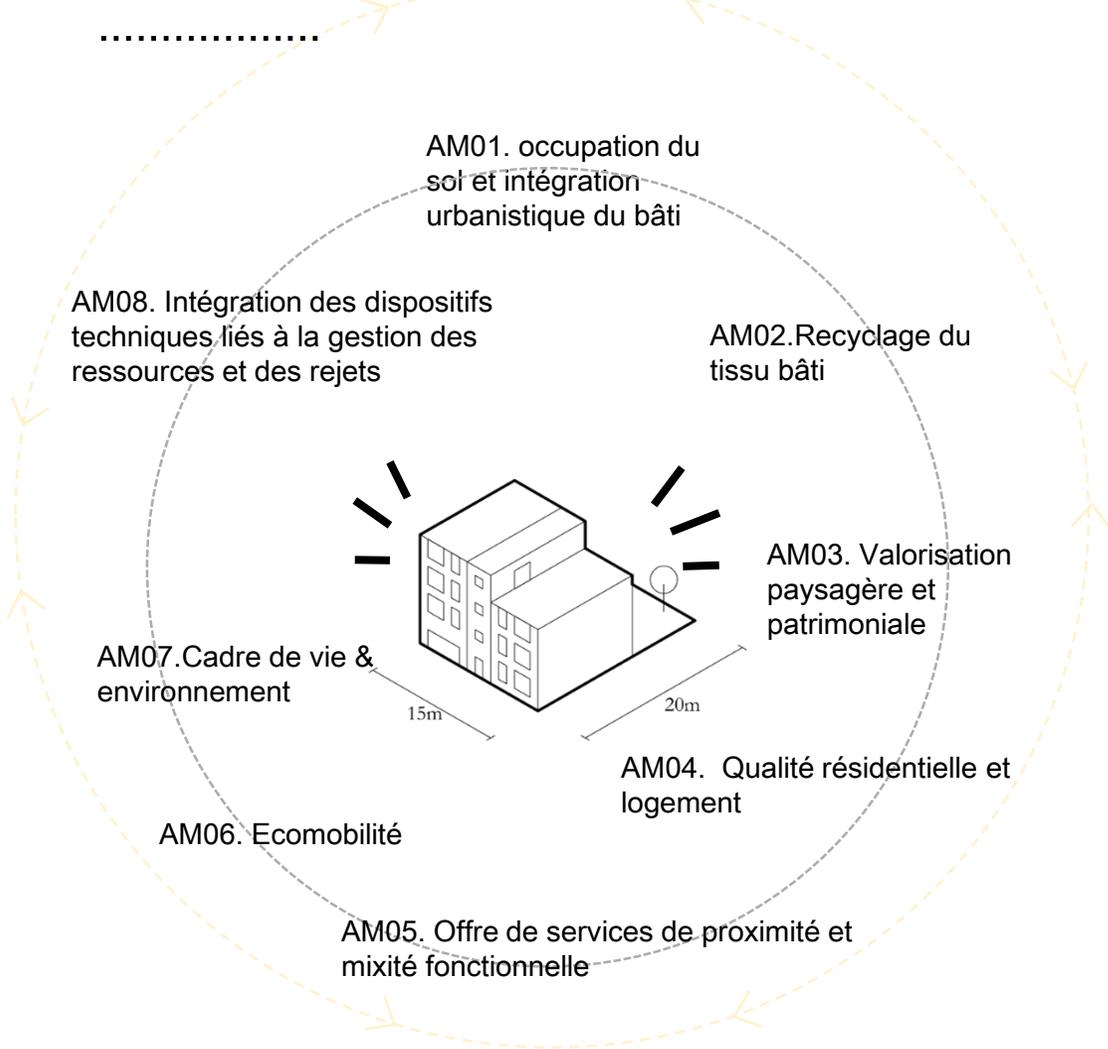
Apaisement de l'EP, STOP

Participe à l'identité des quartiers

R1 – volet 3 : Modalités de renforcement des centralités

AU TRAVERS D'AMBITIONS VISANT LA QUALITÉ

VIA LES OUTILS D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIREVIA DES INDICATEURS DE PROJETS
ET D'URBANISME LOCAUX



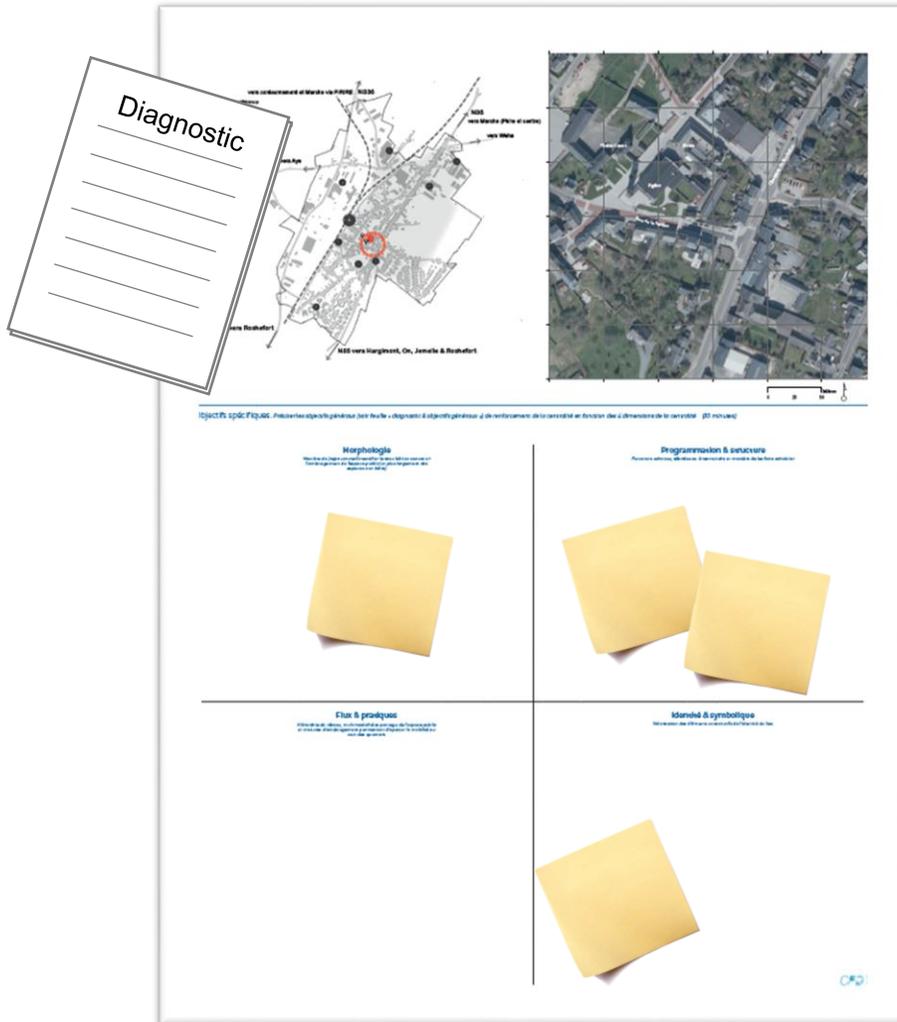
SDC *Finalités: Structure territoriale*

GCU *Formes urbanistiques*

SOL *Organisation fonctionnelle et composition spatiale*



Exercice A - « centralité » | poster 1 - 14h – 14h30



1. Prendre connaissance du cas d'étude : lire le diagnostic et les objectifs généraux



10 min

2. Définir les objectifs territoriaux spécifiques de « votre » centralité pour les 4 dimensions

- Morphologie*
- Flux & pratiques*
- Programmation & structure*
- Identité & Symbolique*



20 min

Exercice B - « familles » | poster 2 - 14h30 – 14h45

01. EFFICIENCE DE...

02. PARCE...

04. MODES DE GROUPEMENT

03. IMPLANTATION

Sélectionner **3 familles thématiques d'indicateurs** selon vous les plus pertinentes, prioritaires et indispensables pour baliser l'aménagement / le renforcement de la centralité, quel que soit l'outil urbanistique (SDC, GCU, SOL) à ce stade.

Une famille vous sera imposée.



15 min

Exercice C - « indicateurs » | poster 2 - 14h45 – 15h15

Pour chacune des familles d'indicateurs déterminés dans l'exercice précédent, **choisir et classer selon l'outil le plus adéquat les 3 indicateurs les plus pertinents et efficaces** pour traduire les objectifs territoriaux définis pour ce lieu.



30 min

Le groupe dispose également de **cartes vierges bonus** et peuvent définir/inventer un indicateur supplémentaire qui leur semblerait essentiel. Ils peuvent également former des combinaisons d'indicateurs.

Exercice D - « pratique des indicateurs » | poster 2 & fiches projets – 15h15 – 16h

Titre - Rue de la Saison et croisements Rochefort / Saison

Intensification des centralités - cadrage par indicateurs de projet

Document d'urbanisme communal (SDC) | Guide communal d'urbanisme (GCU) | Schéma d'orientation local (SOL)

Indicateur | Description | Unité | Fréquence | Méthode de mesure

Commentaires divers

Infos bonus

A partir de projets fictifs qu'on imagine pressentis, définir les modes d'application, les limites d'utilisation (difficultés) et les bonnes pratiques dans l'utilisation de ces indicateurs



45 min

En partant du poster 2 croisant familles et outils établi dans l'exercice précédent et du poster 1 définissant les objectifs territoriaux spécifiques à atteindre

Merci pour votre attention