

ANNEXE 3 – EXEMPLES DE FICHES ACTIONS

Fiche 1.1

Typologie : PLANIFICATION STRATÉGIQUE

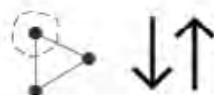
Le maillage vert et bleu, Bruxelles



Pour en savoir plus sur le maillage Vert&Bleu à Bruxelles :

<http://www.environnement.brussels>

Grands principes de gouvernance



Objectifs



Acteurs

Région Bruxelles Capitale
Bruxelles Environnement
Communes

Outils

Plan cadre
régional

Le maillage vert et bleu de Bruxelles est une démarche de planification stratégique initiée en 1996 par la Région de Bruxelles-Capitale, plus précisément par « Bruxelles Environnement », son administration de l'environnement et de l'énergie, qui a notamment pour mission de « contribuer à l'amélioration continue de la qualité de vie et de l'environnement en Région bruxelloise ».

Le principe est de planifier la réalisation d'espaces verts dans les zones où ils sont déficitaires, ainsi que la réalisation de liaisons les plus conviviales possible entre ces différents lieux. Cela se traduit par l'implantation de verdure le long des axes de pénétration en ville, la réalisation d'alignement d'arbres le long des boulevards, l'amélioration des trottoirs et pistes cyclables, ou encore la valorisation des cours d'eau et de leurs berges, des voies de chemin de fer, des avenues plantées existantes... Ces investissements sont réalisés au fur et à mesure des opportunités et des budgets dégagés, en s'appuyant sur le schéma général qui identifie les priorités d'investissement.

Le maillage vert et bleu remplit plusieurs fonctions. Il permet de préserver et développer la biodiversité. Il permet par ailleurs à certaines espèces de se déplacer d'un espace vert à un autre. Il contribue également à améliorer la qualité de vie des citoyens bruxellois, en renforçant la présence de la nature au cœur de la ville. Enfin, il encourage la mobilité douce, en offrant des liaisons plus agréables.

Intérêt pour la Politique de la Ville

La planification d'un réseau vert et bleu, sous la forme d'un plan ou d'un schéma, permet d'ensuite rechercher les fonds nécessaires mais aussi d'assurer que les liaisons vertes soient réalisées au fur et à mesure des opportunités (par exemple lorsque des travaux de voirie sont prévus) ; Un maillage vert et bleu à l'échelle d'une ville remplit une fonction écologique mais est aussi intéressant pour la mobilité et la qualité de vie et donc aussi pour l'attractivité résidentielle, l'économie...

Fiche 1.2

Typologie : PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Master plan, Seraing



Grands principes de gouvernance



Objectifs



Pour en savoir plus sur le Master plan de Seraing :

<http://www.eriges.be>

Acteurs

ERIGES
Europe
Gouvernement fédéral
Wallonie (Gouv. et SPW)
Partenaires Privés

Outils

Masterplan
PPP
Rénovation urbaine
Revitalisation urbaine

Le Master plan de la vallée sérésienne fut initié en 2004 par l'AREBS, agence de développement économique de la commune de Seraing. Il propose une stratégie territoriale de reconversion urbanistico – économique de l'ancien bassin industriel de la vallée sur une surface de 800 hectares. Le plan-guide se présente comme un puzzle composé de portions de territoire, autonomes dans leur mise en œuvre et interdépendantes dans leur fonctionnement.

C'est aujourd'hui la régie communale autonome ERIGES qui assure l'implémentation du projet à savoir la réalisation des dossiers de financements, à commencer par celui du boulevard urbain; la promotion de zones prioritaires auprès d'investisseurs et la constitution de partenariats publics - privés pour les opérations immobilières. En effet, le projet a permis de mobiliser de nombreuses sources de financement et implique l'ensemble des acteurs de la gouvernance territoriale.



Intérêt pour la Politique de la Ville

Disposer d'une vision stratégique du projet de territoire permet de mobiliser plus aisément les fonds de financement, qu'ils soient publics ou privés, de négocier avec les acteurs concernés, voir de coordonner leur action pour garantir davantage de cohérence et de communiquer sur le projet.

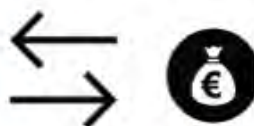
Fiche 2.1

Typologie : OUTILS OPÉRATIONNELS ET INCITANTS

Rénovation des façades de la Grand Place, Mons



Grands principes de gouvernance



Objectifs



Pour en savoir plus sur la rénovation des façades de la Grand Place de Mons :

<http://www.projenor.com>

Acteurs

Ville de Mons
Assistant à la M.O
(prestataire privé)
Europe
Région wallonne
Propriétaires des bâtiments

Outils

Convention de servitude
Règlement Communal
d'Urbanisme

La ville de Mons a su trouver les bons outils et les moyens pour remettre en valeur les façades de la Grand-Place et des rues adjacentes. Cette démarche s'inscrit dans une dynamique plus vaste de redynamisation du cœur de la ville (qui fait l'objet d'un périmètre de rénovation urbaine depuis les années 70).

Le cœur historique de la ville était confronté à différents problèmes qui impactaient son image et son attractivité : un nombre croissant de commerces vides, un état avancé de délabrement des façades, une différenciation architecturale entre le rez-de-chaussée commercial et les étages, des enseignes parasites, etc.

Les travaux, subventionnés à 90% par les fonds européens, ont pu être réalisés grâce à une négociation entamée par la Ville avec les propriétaires des bâtiments concernés. Cet échange avait pour but de leur présenter la convention de servitude qu'ils devaient conclure avec la ville et de discuter des modalités de paiement de la participation financière de ces propriétaires privés (10% du montant des travaux). Au final, ce sont 58 propriétaires qui ont accepté de participer à cette opération, dont 31 sur la Grand Place.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Dynamique et outils d'intervention innovants, initiés et portés par l'acteur public local ; Démarche « win-win » puisque la mise en valeur du patrimoine bâti crée une plus-value tant pour les propriétaires privés concernés que pour la collectivité (ambiance dans les rues, etc.).



Fiche 2.2

Typologie : OUTILS OPÉRATIONNELS ET INCITANTS

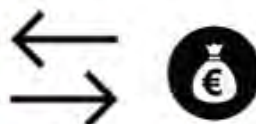
Harmonisation des terrasses, La Louvière



Pour en savoir plus sur l'Harmonisation des terrasses à la Louvière :

www.lalouvierecentre.be

Grands principes de gouvernance



Objectifs



Acteurs

AMCV
Asbl Centre-ville Centre de Vie
Ville de La Louvière
Commerçants

Outils

Charte

La gestion centre-ville de la Louvière a élaboré une charte avec les commerçants de l'Horeca en vue d'harmoniser les terrasses sur les espaces publics rénovés, particulièrement les places.

L'asbl Centre-Ville Centre de vie a réalisé une enquête auprès des commerçants, a joué le rôle de coordinateur entre divers services. Les tables et les chaises en plastique ont été remplacées aujourd'hui par du mobilier en bois ou en métal.

C'est cette charte qui a servi de base à la Ville pour créer un règlement terrasses mis en application en 2011.

Grâce à leur implication dans la réalisation de la charte, ce sont en quelque sorte les commerçants, eux-mêmes, qui ont choisi le type de mobilier (matériaux et teintes) qui leur est imposé.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Démarche « win-win » puisque la mise en valeur des terrasses et de leur mobilier crée une plus-value tant pour les commerçants concernés que pour la collectivité (ambiance dans les rues, etc.).

Fiche 2.3

Typologie : OUTILS OPÉRATIONNELS ET INCITANTS

Zone Franche urbaine, Roubaix (FR)



Grands principes de gouvernance



Objectifs



Pour en savoir plus sur la zone franche :

<http://www.ville-roubaix.fr/espace-pro/simplan-ter-et-se-developper-a-roubaix/zone-franche-urbaine.html>

Acteurs

Ville de Roubaix
PME

Outils

Zone Franche

La création des zones franches urbaines est une mesure novatrice du Pacte de relance pour la ville instauré en France en 1996. Il s'agit d'une politique de relance économique et d'emploi avec un ancrage territorial.

Avec plus de 5.000 emplois créés depuis 1997 et l'implantation de près de 1.000 nouvelles entreprises, la zone franche urbaine de Roubaix est aujourd'hui encore l'une des plus dynamiques de France. Elle s'étend à Roubaix sur 345 hectares.

Les Zones franches urbaines (ZFU) sont des quartiers d'habitat dégradé, souvent des grands ensembles, qui présentent une fragilité économique. Ils sont caractérisés au départ par un déséquilibre important entre habitat et emploi.

Le double intérêt des ZFU est, d'une part, de proposer une approche transversale intégrant la dynamisation économique et la requalification urbanistique sur un territoire cohérent et bien délimité et, d'autre part, de proposer une discrimination positive d'une grande lisibilité au profit des entreprises locales vu la mise en place d'un régime fiscal particulièrement favorable.

Bien évidemment, des contraintes existent pour bénéficier des exonérations de charges sociales. Mais ces contraintes correspondent aux objectifs de la création des ZFU : favoriser l'embauche des habitants non qualifiés des quartiers sensibles.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Participer à la fois à la dynamisation économique et à la requalification urbanistique, cela illustre le principe de transversalité des ZFU. L'objectif des ZFU est de favoriser leur développement économique notamment par des aides accordées aux entreprises en contrepartie d'une implantation dans ces ZFU.

Fiche 3.1

Typologie : GRANDS PROJETS URBAINS

Projet Phénix, Charleroi



Grands principes de gouvernance



Objectifs



Acteurs

Europe
Région wallonne
Ville de Charleroi
Bouwmeester
Igretec
Bureaux d'étude privé

Outils

Plan / Communication
PPP
Rénovation urbaine

Pour en savoir plus sur le Projet Phénix :

<http://www.charleroi.be/node/6815>

Phénix (2007-2013) est une rénovation de la ville basse qui s'inscrit dans le dessin de la Ville de Charleroi. Ce nouveau plan qui a redessiné toute la zone en face de la gare sud a permis de mener une vaste opération et de dégager des fonds européens importants.

Ce projet englobe la redynamisation de la ville basse (réaménagement des espaces piétonniers et semi piétonnier du triangle), la liaison ville basse/ville haute pour assurer la pérennité de l'activité commerciale de la rue de la Montagne, la transformation de la place de la Digue (réappropriation citoyenne), l'aménagement des Quais de Sambre, la rénovation et transformation de l'ancienne Banque Nationale en Quai de l'image et en un espace artistique et culturel, la création d'un centre de distribution urbaine (mobilité, qualité de l'air...) et, enfin, la création d'une passerelle piétonne en connexion directe avec la gare et le Centre Culturel.

Il est intéressant de constater que quasiment tout a été achevé dans ce projet d'envergure. Phénix a également servi de méthodologie et d'expertise pour continuer dans cette voie avec le projet Charleroi DC (2014-2020), qui se concentre plus sur la partie nord.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Le projet d'ensemble pour la ville basse a permis grâce au travail sur la communication et à sa cohérence, d'obtenir des financements publics (FEDER) et également d'attirer des investisseurs privés. Cet exemple met en évidence qu'un grand projet urbain peut répondre à un grand nombre d'objectifs prioritaires pour la ville wallonne de demain.



Fiche 3.2

Typologie : GRANDS PROJETS URBAINS

Eco-quartier Eva-Lanxmeer, Culemborg (NL)



Grands principes de gouvernance



Objectifs



Acteurs

Fondation EVA
Ville de Culemborg
Citoyens impliqués dans le projet

Outils

PPP
Eco-quartier

Pour en savoir plus sur l'éco-quartier Culemborg :

<http://www.eva-lanxmeer.nl>

Eva-Lanxmeer est un éco-quartier d'environ 250 logements, situé au sud de la petite ville de Culemborg (Pays-Bas), à proximité directe de la gare. Le projet a été initié au début des années 90 par Marleen Kaptein, une citoyenne sensibilisée au développement durable et convaincue qu'un changement de mentalités en matière environnementale ne peut intervenir que si l'on associe les habitants au projet dès le départ. D'autres acteurs et citoyens, intéressés par la démarche, s'y sont ensuite peu à peu greffés.

Le quartier a été co-produit par la Fondation privée EVA (centre écologique d'éducation, d'information et de conseil créé par Marleen Kaptein) et la municipalité de Culemborg. Ces co-pilotes du projet ont décidé de diversifier le plus possible les maîtres d'ouvrage au niveau des parcelles. Certaines ont été développées par la commune, d'autres par des citoyens (individuellement ou collectivement), d'autres encore par des sociétés de logement.

Diverses sources de financement ont été mobilisées, notamment grâce à la démarche « écoquartier ». Le développement du quartier a été autorisé par les autorités néerlandaises malgré la proximité d'un captage d'eau, parce que les eaux pluviales y sont gérées en surface (pas d'infiltration dans le sol). Le quartier comporte aujourd'hui des logements, des bureaux et ateliers, un centre de formation et une ferme urbaine où les habitants peuvent se fournir en fruits et légumes.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Ce projet d'écoquartier, très réussi et qui continue à bien fonctionner sur le long-terme, illustre l'intérêt d'associer les habitants très en amont dans la production d'un éco-quartier. Il illustre également l'intérêt, pour une commune, de soutenir et collaborer avec un collectif de citoyens.

Fiche 4.1

Typologie : ACTIONS SOCIALES TERRITORIALISÉES

Repair Café, Arlon



Grands principes de gouvernance



Objectifs



Pour en savoir plus sur le Repair Café :

<http://www.repaircafe.be/fr/>

Acteurs

Acteurs locaux :
6x7 asbl
Clack
Greenlab Co-working asbl
Maison des associations
Maison de la laïcité
Asbl 42

Outils

X

Apparu aux Pays-Bas en 2009, le Repair Café repose sur un groupement de réparateurs bénévoles qui proposent de réparer différents objets (matériel informatique, équipement électroménager, vêtement...) afin de prolonger la vie de ceux-ci évitant ainsi gaspillage et dépenses inutiles. A travers cette initiative, il s'agit non seulement de favoriser le recyclage mais, également, la rencontre au sein des quartiers. A titre d'exemple, et parmi une foultitude d'initiatives en Wallonie, citons le Repair Café d'Arlon porté par six associations

Intérêt pour la Politique de la Ville

Encouragement à l'initiative locale. Soutien à l'entraide locale, création de liens sociaux et de cohésion.



Fiche 4.2

Typologie : ACTIONS SOCIALES TERRITORIALISÉES

La BOM, Anvers



Grands principes de gouvernance



Objectifs



Pour en savoir plus sur les différents projets développés grâce à la BOM à Anvers :

<http://www.winkelhaak.be/>

Acteurs

BOM
(Asbl indépendante)
Citoyens
Fondation Roi Baudouin
Université
Ville d'Anvers

Outils

X

La BOM fut créée en 1990 dans un quartier défavorisé de la ville, suite à la mise en évidence de l'existence d'importantes disparités socio-économiques entre quartiers. Cette initiative est portée par différents partenaires dont la Ville d'Anvers, la Fondation Roi Baudouin et l'Université. Cette structure agit en tant qu'agence locale de développement socio économique. Elle est gérée par une directrice qui agit en tant que véritable chef d'entreprise. La BOM s'est vue attribuer deux grandes missions : renforcer le tissu économique local et favoriser l'insertion socio-professionnelle. Elle est active dans quatre domaines : l'économie, l'emploi, la culture et l'habitat.

Dès sa mise en place, la BOM a pu bénéficier d'un financement européen dans le cadre du programme pour l'intégration des groupes les moins favorisés. Mais, surtout, l'action de la BOM fut reprise dès 1995 comme projet pilote dans le cadre de l'initiative communautaire Urban, ce qui lui a permis de développer différents projets.

Dans le secteur de l'économie, les principales réalisations sont :

- Le centre d'entreprises NOA : NOA est un centre d'entreprises en centre-ville développé dans une ancienne école.
- Antwerpen Telecenter (ATEL) : c'est un call center inauguré en 1997. Il occupe aujourd'hui une centaine de personnes et est devenu un des principaux call centers de l'agglomération anversoise.
- Designcenter de Winkelhaak : il s'agit d'un centre d'entreprises spécialisé dans le design réalisé en 2000. Il accueille aujourd'hui une quinzaine de créateurs et constitue également un lieu d'échanges et de rencontres. Notons que le bâtiment est totalement translucide, ce qui lui donne une grande ouverture sur le quartier.
- Diverses actions d'accompagnement des commerçants, de formation aux nouvelles technologies et d'accueil des demandeurs d'emploi...

Intérêt pour la Politique de la Ville

Lien entre le social et l'économique (toujours en lien avec le quartier)

Fiche 5.1

Typologie : ANIMATION

Les jardins de la culture, Namur



Pour en savoir plus sur les jardins de la culture à Namur :

<http://www.gaunamur.be>
<http://www.lively-cities.eu/square-ferdinand-courtois-namur-espace-6.htm>

Grands principes de gouvernance



Objectifs



Acteurs

AMCV (Association de Management de Centre-Ville)
Province de Namur
GAU Namur
Europe (programme Interreg IVB)
Région wallonne

Outils

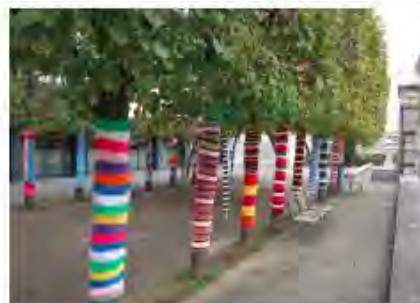
Mobilier urbain,
Aménagements légers
Animations
Interventions artistiques,
etc.

Ce projet d'animation, initié en 2012 et financé dans le cadre du projet Interreg 'Lively Cities', est porté par l'AMCV et la Province de Namur, et est géré au quotidien par GAU Namur, l'asbl de gestion centre-ville. L'objectif était de dynamiser et d'animer cet espace collectif. Une présence y est assurée par les stewards urbains, des aménagements légers ont été réalisés (gazon, mobilier, tables et chaises, librairie extérieure, jeux, wifi, etc.) et diverses activités y sont proposées (cirque, artisans, musiciens, jeux, concert, expo photos, art urbain, pique-nique, *food truck*, etc.). Rapidement, les namurois ont apprécié ce nouvel espace, accueillant et enthousiasmant.

En 2014, ce projet a été retenu comme « exemplaire » par l'Observatoire de la Ville (France), action de la Fondation d'Entreprise Bouygues Immobilier et qui fait l'objet d'une exposition à la Cité de l'architecture & du patrimoine (Palais de Chaillot) à Paris.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Cet exemple illustre qu'avec des interventions temporaires et/ou des aménagements légers des espaces publics, qui relèvent davantage de l'animation que de l'investissement, on peut aussi rendre la ville plus vivante et plus agréable ainsi que favoriser sa réappropriation.



Fiche 5. 2

Typologie : ANIMATION

Place Verte, Tournai



Grands principes de Gouvernance



Objectifs



Pour en savoir plus sur l'animation de la Place Verte à Tournai :

<https://www.youtube.com/watch?v=7yekap5HniA>

Acteurs

AMCV (Association de Management de Centre-Ville)
Gestion centre-ville Tournai
Ville de Tournai
Université de VHL (Pays-Bas)
Région wallonne

Outils

Mobilier urbain,
Aménagements légers
Animations
Interventions artistiques,
etc.

En 2013, grâce au projet européen Lively Cities, les étudiants de l'université Van Hall Larenstein aux Pays-Bas ont participé à la réflexion sur l'aménagement de la Place Verte à Tournai. Cette réflexion a été menée lors du « Place Making Tour » du partenaire néerlandais organisant des ateliers avec les riverains afin de définir ensemble ce qu'ils souhaitaient pour cet espace.

On peut dire que la « mission a été accomplie » puisqu'en 2015, le nouvel espace a été inauguré et les tournaisiens ont pu investir les lieux grâce à une animation organisée pour les enfants : « Tournai Place Verte, Place des Découvertes ».

Intérêt pour la Politique de la Ville

Cet exemple illustre qu'avec des interventions temporaires et/ou des aménagements légers des espaces publics, qui relèvent davantage de l'animation que de l'investissement, on peut aussi rendre la ville plus vivante et plus agréable ainsi que favoriser sa réappropriation.



Fiche 5.3

Typologie : ANIMATION

Gardiens animateurs, Bruxelles



Grands principes de gouvernance



Objectifs



Pour en savoir plus sur les Gardiens-animateurs :

http://www.luttepauvrete.be/publications/portraits/michael_mantia.pdf

Acteurs

Bruxelles Environnement
Gardiens animateurs
Citoyens

Outils

x

Les gardiens-animateurs sont une nouvelle fonction créée par Bruxelles Environnement, l'administration bruxelloise de l'environnement, pour cinq parcs urbains bruxellois situés dans des quartiers densément peuplés. C'est un véritable service d'animation préventive qui a été mis sur pied, en engageant ces 20 gardiens-animateurs qui ont pour mission d'assurer une prévention de première ligne dans ces parcs et ont donc reçu une formation spécifique pour cela.

Si le rôle d'un gardien de parc classique est de veiller au respect du site et d'assurer une présence rassurante, les gardiens-animateurs proposent également des animations aux jeunes et aux enfants du quartier : basket, foot, jeux de piste, ainsi que des activités intérieures lorsque la météo est maussade, grâce au local dont ils disposent à proximité directe du parc.

L'objectif est de rendre les parcs plus «vivants», de favoriser leur appropriation positive et de convaincre les usagers qu'il y a bien plus à faire dans un parc que de rester assis les bras croisés. Les animations servent par ailleurs de prétexte pour amorcer la communication. Les gardiens-animateurs ont et développement des contacts privilégiés au sein du quartier et peuvent par exemple aussi donner un coup de main pour organiser la fête de quartier.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Cet exemple illustre l'importance d'une gestion plus « sociale » de certains espaces publics urbains, au-delà de leur gestion « physique » ou « environnementale ». Par ailleurs, le travail réalisé par les gardiens-animateurs permet de renforcer le rôle positif que peuvent jouer les espaces verts en termes de santé, de cohésion sociale, etc.

Fiche 6.1

Typologie : EMPOWERMENT

Appel à projets citoyens, Liège



Pour en savoir plus sur l'appel à projets de végétalisation à Saint-Léonard :

<http://www.sun-euregio.eu/fr/actions/Vegetalisation/Appels-a-projets.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=NDA7z45BIsW>

<http://www.quartiersverts.be>

Grands principes de gouvernance



Objectifs



Acteurs

Ville de Liège (maison de quartier, service aménagement des espaces publics)
LEMA-ULg
Europe (programme Interreg IVA)
Citoyens
Associations locales
Ecoles, commerçants, etc.

Outils

Appel à projets citoyens

Cette expérience pilote a été menée dans le cadre du projet Interreg IVA SUN (Sustainable Urban Neighbourhoods), grâce à une collaboration entre la Ville de Liège et le LEMA-ULg. Il s'agit d'un appel à projets, lancé auprès des citoyens, des commerçants, des associations ou encore des écoles du quartier St Léonard qui étaient invités à se regrouper et à proposer des micro-projets de végétalisation pour les espaces publics du quartier. Les projets sélectionnés ont bénéficié d'un financement et d'un accompagnement de la part des organisateurs et d'architectes paysagistes de la Ville. En deux ans, 40 projets de végétalisation ont ainsi été réalisés dans le quartier, associant plus de 300 personnes.

Au départ inspirée par le programme « quartiers verts » de la région bruxelloise, qui existe depuis plus de 10 ans, cette démarche voulait aller un peu plus loin en termes d'accompagnement et de coopération entre les différents groupes porteurs de projets au sein du quartier. En plus de participer à l'amélioration de la qualité des espaces publics et du bien-être dans le quartier, elle a aussi permis de créer de nouveaux contacts et échanges au sein du quartier.

Enfin, ce type d'action permet de sensibiliser les citoyens aux questions environnementales et, grâce à l'accompagnement proposé et aux échanges entre participants (plus ou moins aguerris), de soutenir l'apprentissage en matière de jardinage urbain.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Cet exemple illustre que les citoyens sont demandeurs et prêts à s'impliquer et agir pour leur quartier mais aussi que l'appel à projets est un outil intéressant car il permet à l'acteur public de mobiliser et de faire participer activement les citoyens à l'amélioration de leur quartier, tout en garantissant que leur action s'inscrit dans un cadre et des objectifs plus stratégiques.

Fiche 6.2

Typologie : EMPOWERMENT

Des cartes postales de quartier, Luton (UK)



Grands principes de Gouvernance



Objectifs



Pour en savoir plus sur le projet :

<http://thecabinetofcuriosity.blogspot.be/2015/09/chatham-neighbourhood-postcard-project.html>

Acteurs

Bureau de Design :
« The Cabinet of Curiosity »
Résidents des quartiers

Outils

Correspondance
(Carte postale)

L'idée des cartes postales de quartier est un projet participatif et artistique, initié aux Etats-Unis, qui favorise des liens communautaires grâce à la correspondance épistolaire.

Les résidents partagent des histoires personnelles positives au sujet de leur quartier sur une carte postale. Ces cartes postales sont ensuite livrées à des gens au hasard dans des quartiers différents mais dans la même zone géographique. Ce concept sert à briser les stéréotypes négatifs par rapport à certains quartiers et à favoriser « le mieux vivre ensemble ».

Dans le cas de Luton, située dans la région de Chatham, une carte postale unique a été créée par un bureau de designers local : *the Cabinet of curiosity*. Elle comporte l'architecture des arcs de chemin de fer qui marquent la porte d'entrée du quartier et des pies que l'on croise souvent dans cette ville. Le design de la carte s'inspire volontairement d'un style ancien américain.

Cette carte a donc été mise à la disposition des résidents au sein de Luton lors de réunions en face-à-face et au moyen de points de distribution et de livraison (boîtes aux lettres dans les bibliothèques locales et les centres communautaires).

Grâce à cette première étape, les initiateurs du projet espèrent découvrir ce qui rend Luton spécial à ses habitants et pouvoir s'appuyer sur cela pour initier des améliorations en incitant le financement de grands projets qui auront un impact direct sur l'amélioration de la qualité de l'environnement local.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Montrer une dynamique différente, à travers cette action artistique et participative, où l'échange de cartes postales entre citoyens permet à la fois d'améliorer la cohésion sociale au sein des quartiers et de co-construire un diagnostic avec les citoyens afin d'améliorer la qualité de vie.

Fiche 7.1

Typologie : BRANDING/COMMUNICATION

Etude identitaire, Verviers



Pour en savoir plus sur l'étude sur l'image des quartiers verviétois :

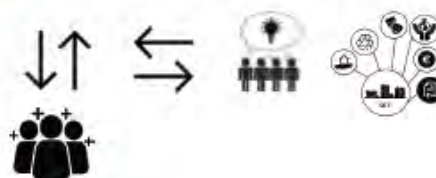
<http://quidam.be/blog/>
<http://www.verviersentrevosmains.be/>

En avril 2015, la ville a confié au bureau Quidam une étude identitaire sur Verviers et son centre-ville. L'objectif est d'éditer un guide illustrant une vision séduisante de l'avenir du centre de Verviers, donnant envie d'y passer du temps, d'y vivre, où de s'y installer. Il s'agit surtout de donner envie de participer à son évolution positive, à sa redynamisation.

Différents outils de « *crowdsourcing* » ont permis à l'équipe Quidam de récolter un grand nombre d'informations sur l'identité de la ville de Verviers : entretien individuel dans l'espace public, cartographie participative, un site internet et une page facebook. Un *workshop* participatif qui rassemblait une vingtaine d'experts verviétois a également été organisé.

L'objectif final est la conception d'un schéma prospectif pour le centre-ville de Verviers, la définition d'un positionnement identitaire traduite sous forme d'illustrations de Verviers à l'horizon 2030, composées de mesures opérationnelles basées sur la vision positive qu'ont les citoyens de l'avenir de leur ville.

Grands principes de gouvernance



Objectifs



Acteurs

Ville de Verviers
Quidam (Bureau d'Environmental
Graphic Design)
Gestion Centre-ville Verviers
Citoyens participants

Outils

Crowdsourcing
Workshop
Site internet
Facebook

Intérêt pour la Politique de la Ville

Cette étude illustre la co-construction d'une vision entre la Ville, les citoyens et un bureau de designer original (Quidam est spécialisé dans l'Environmental Graphic Design). Elle a pour mission de permettre aux individus d'interagir au mieux avec l'environnement construit.

Pour ce faire les outils de communications prennent plusieurs formes : grand plan collé sur une devanture commerciale, site internet, page Facebook et slogan « Verviers entre vos mains ».

L'utilisation de symboles simples et « designs » attire, facilite et encourage également la participation.

Fiche 7.2

Typologie : BRANDING/COMMUNICATION

L'Eco-quartier Prairie-au-Duc, Nantes (FR)



Pour en savoir plus sur l'Exposition de l'Eco-quartier Prairie-au-Duc :

<http://www.iledenantes.com/fr/actualites/227-le-quartier-prairie-au-duc-s-expose.html>

La Samoa (Société d'économie mixte) invite les usagers à découvrir les caractéristiques majeures du futur quartier Prairie-au-Duc à travers une exposition à ciel ouvert qui présente l'histoire et les grands enjeux de ce quartier, les futures opérations ou encore des témoignages d'acteurs.

Cette exposition temporaire permet aux citoyens d'avoir une image de ce que deviendra le quartier, elle occupe également les palissades, accompagne « la balade » et participe à l'esthétique de la ville le temps du chantier.

Intérêt pour la Politique de la Ville

Communiquer et informer les citoyens de manière originale, « ludique » sur le devenir d'un quartier en chantier ; améliorer l'image de la ville pendant le chantier.

Grands principes de Gouvernance



Objectifs



Acteurs

SAMOA (Société d'économie mixte)
Ville de Nantes

Outils

Exposition temporaire



Fiche 8.1

Typologie : ACTION FONCIERE

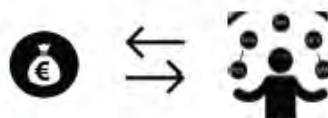
Le Pôle Marexhe-gare, Herstal



Pour en savoir plus sur URBEO

www.urbeo.be

Grands principes de gouvernance



Objectifs



Acteurs

Ville de Herstal
Urbeo
SNCB
SPI
GRE
Agences d'architecture
et d'urbanisme

Outils

RCA Immobilière
PPP
Rénovation urbaine
FEDER

Entre 2012 et 2015, le pôle de la gare d'Herstal a été entièrement restructuré. Devant la nouvelle gare, un espace public a notamment été créé pour donner un peu de respiration à ce quartier très dense. Ce projet, étudié et planifié dans le cadre de la Rénovation Urbaine du quartier Marexhe, a été financé par les fonds FEDER. L'ancienne gare devrait également être requalifiée en un pôle communautaire, par la SPI et grâce à un subside FEDER.

Un nouveau morceau de ville, attractif et plurifonctionnel, est ainsi progressivement créé grâce au concours de différents acteurs et financements. Dans cette dynamique, les expropriations, acquisitions et reventes de terrains et biens immobiliers ont été réalisées par Urbeo, la « régie communale autonome immobilière » créée par la Ville de Herstal en 2008. Les missions de cet opérateur comprennent l'acquisition, la rénovation, la transformation, la location ou encore la revente d'immeubles, ainsi que la gestion du patrimoine immobilier de la Ville de Herstal.

Par ailleurs, Urbeo monte également des partenariats avec des sociétés privées (PPP) pour la réalisation de logements et de commerces par exemple.

Intérêt pour la Politique de la Ville

La création d'une régie communale autonome immobilière permet à la Ville de Herstal de réaliser plus facilement certaines opérations immobilières et de mettre également en place une stratégie foncière proactive, de nature à faciliter la réalisation future de certains grands projets urbains.

Fiche 8.2

Typologie : ACTION FONCIERE

Quartier Grand Large, Dunkerque (FR)



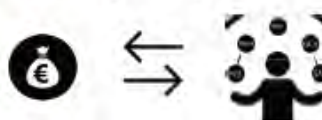
Pour en savoir plus sur le Quartier Grand Large :

[www.ville-dunkerque.fr/fileadmin/user.../Grands.../2011-GdLarge.pdf](http://www.ville-dunkerque.fr/fileadmin/user_upload/Grands.../2011-GdLarge.pdf)

<https://passagersdesvilles.wordpress.com/2015/11/09/nouvelle-mission-version-grand-large/>

<http://www.epf-npdc.fr/>

Grands principes de Gouvernance



Objectifs



Acteurs

Communauté urbaine de Dunkerque
EPF du Nord-Pas-de-Calais
Agences d'architecture et d'urbanisme

Outils

EPF, FEDER

Le projet du Grand Large est une vaste opération de renouvellement urbain portée par la Communauté urbaine et destinée à lutter contre la périurbanisation en créant un nouvel écoquartier de 1.000 logements sur une parcelle portuaire de 44ha située entre le centre-ville de Dunkerque et la Mer du Nord.

Le projet met l'accent sur la mixité sociale (40% de logements sociaux et 60% de logements accessibles à la vente, typologies variées de logements), la mixité fonctionnelle (logements, écoles, équipements de loisirs, fonctions culturelles...) et la performance environnementale (gestion des eaux pluviales, bâtiments HQE, etc.). Il s'appuie également sur l'histoire du site : certains bâtiments emblématiques des anciens chantiers navals sont par exemple conservés.

La réalisation du projet, démarrée en 2005, se fait par phase, en fonction du marché immobilier, mais aussi au fur et à mesure de la libération des parcelles foncières. Les acquisitions et reventes du foncier nécessaire au projet sont assurées par l'Etablissement Public Foncier (EPF) de la Région Nord-Pas-De-Calais.

Le rôle de cet opérateur est de faciliter le recyclage urbain, en acquérant et en assainissant des lots (démolition, éventuellement dépollution), puis en les remettant sur le marché à un prix compatible avec le marché local et la mixité de l'habitat. Le principal intérêt est aussi de décharger les opérateurs privés du « portage foncier », qui représente pour eux une charge importante, et d'ainsi faciliter la réalisation de projets immobiliers.

Depuis le démarrage du projet, la crise est passée par là et les premières réalisations ont commencé à vivre, de sorte qu'aujourd'hui, la suite du projet fait l'objet d'une nouvelle réflexion urbanistique. Le projet est donc retravaillé en cours de route, parce que les circonstances ont changé.

Intérêt pour la Politique de la Ville

L'établissement public foncier, en assurant le portage foncier, facilite le recyclage urbain.